

	MILJÖSTYRNINGSRÅDET	DATUM	2009-10-23	SIDOR	2 (2)
	BILAGA 3	MARKNADSÖVERSIKT FÖR KAFFE, TE, KAKAOPULVER OCH CHOKLADDRYCKSPRODUKTER			

FÖRKLARING AV MATRISEN

Matrisen kan användas vid behovsanalysen för att skapa sig en bild av vilka produkter som produceras inom respektive certifieringssystem.

Matrisen bygger på marknadsanalys under våren 2009 och marknadstillgången kan snabbt ändras. Produkter kan försvinna från marknaden pga minskade skördar, minskad lönsamhet eller bristande efterfrågan. På motsvarande sätt kan produkter tillkomma eller volymerna öka om efterfrågan ökar som skapar lönsamhet för leverantören.

Offentlig upphandling kan påverka marknaden då avtalen ofta löper på en längre tid vilket skapar förutsättningar att utveckla nya produkter med bättre miljöprestanda. Stora offentliga aktörer kan genom att efterfråga större volymer, och sedan avropa dessa, göra nya produkter tillgängliga för den privata marknaden.

*Värt att notera är att sammansatta produktblandningarna måste innehålla minst 95 % ekologiska produkter för att få klassas och eventuellt märkas som ekologiska vilket t.ex. gäller chokladdryck. Det som markeras i respektive kolumn i marknadsöversikten är chokladdryck som uppfyller respektive certifieringssystemets krav.

Detta innebär följande:

- EU-ekologiskt/KRAV: minst 95 % av ingående ingredienser uppfyller certifieringskrav. Detta innebär att även om kakaopulver och socker uppfyller kraven för ekologisk produktion men inte mjölken blir priset högre trots att produkten inte i sig är "ekologisk".
- Rainforest alliance: tillgängliga ingående ingredienser, dvs. kakao, uppfyller certifieringskrav. För närvarande finns inget socker inom detta certifieringssystem.
- Rättvisemärkt: tillgängliga ingående ingredienser, dvs. kakao och socker, uppfyller certifieringskrav. Mjölken i Rättvisemärkt chokladdryck är inte rättvisecertifierad då sådan mjölk saknas på marknaden. Mjölkproduktion inom EU uppfyller EU:s arbetsmarknadslagar och anses därmed uppfylla Rättvisemärkts certifieringskrav.